

إطّالة:

من هنا، من مدينة النجف الأشرف، حيث القداسة العلوية، والفقاهة الحوزوية، من أرض تضمنت أجساد الأنبياء والصالحين، الذين تميزوا بالهمة العالية ومواجهة الرياح العاتية، وأثبتوا أنهم على بصيرة مما هم عليه من الجدّ والاجتهاد، حتى صاروا مناراً للهدى وعلامةً للحق، من هذه الأرض ومن ذاك المعنى تأسست رواد كقبس من ذلك الضوء، لتقوم بمهمة متفردّة على طريق التميز والإتقان، في تنمية قدرات الخطباء والمبلغين، وتمكينهم من أدوات العصر، والتطوير الإداري للمؤسسات الدينية، وبين ذاك وهذا تأخذ دورها الريادي في الإعلام المتّزن، لترويج مفاهيم الإسلام الحنيف على منهج أئمة أهل البيت (عليهم السلام).



البداية والانطلاق من توصيات المرجعية الدينية العليا:

من المأمول من رواد المنبر الحسيني استشارة ذوي الاختصاص من أهل الخبرة الاجتماعية وحملة الثقافة في علم النفس وعلم الاجتماع في تحديد الحلول الناجحة للمسائل الاجتماعية المختلفة ليكون عرض المشكلة مشفوعة بالحل عرضاً تغييرياً تطويرياً ينقل المنبر من حالة الجمود إلى حالة التفاعل والريادة والقيادة في إصلاح المجتمعات وتهذيبها.

توصيات عامة صادرة عن المرجعية الدينية العليا إلى الخطباء والمبليّغين بمناسبة شهر محرّم الحرام لعام ١٤٣٨هـ

مؤسسة رواد للتنمية والإعلام التابعة للعتبة الحسينية المقدسة مشروع مرعي من قبل ممثل المرجعية العليا سماحة المتولي الشرعي للعتبة الحسينية المقدسة الشيخ عبد المهدي الكربلائي (دام عزه) - يهدف إلى صناعة خطاب تبليغي مؤثر مع تزويد الخطباء والمبليّغين بأدوات العصر، وتطوير المؤسسات الدينية إدارياً، سعياً من المؤسسة لمواكبة التطور في جميع مجالات الحياة في هذا العالم، مع التأكيد على أصالة الفكر والمضمون والأخلاقيات.

تلك المواكبة المعقلنة التي يقرّ الجميع بضرورتها لكي لا يكون خطابنا ومبليّغونا ومؤسساتنا بمعزل عن أهل هذا الزمان الذين انفتحوا على الكثير من الأدوات والتقنيات.

البُنية النظرية لمؤسسة رواد:

لمؤسسة رواد بنية نظرية ناتجة عن تفكير جماعي عميق وتأمل من قبل مجموعة من الخبراء وذوي الرأي والفضل العلمي، وتبلورت نقاشاتهم وتأملاتهم - التي أخذت بنظر الاعتبار الواقع ومتطلباته - عن رؤية ورسالة، وكما يلي:

1 الرؤية:

الريادة في صناعة خطاب إعلامي وتبليغي عالمي مؤثر وخبراء في مجال الإدارة والقيادة للمؤسسات الدينية.

2 الرسالة:

تقديم الدعم الإعلامي والتدريبي للخطباء والمبلغين وصناعة خطاب إعلامي معاصر، والدعم القيادي والإداري للمؤسسات الدينية لتعزيز القيادة الفعالة والإدارة المتميزة، بأصالة وأدوات عصرية.

3 القيم:

إنّ منشأ قيم المؤسسة هو تعاليم الدين الحنيف الذي يمثله منهج أهل البيت (ع) وسيرة علمائنا الأعلام، ولذلك جاءت هذه القيم متّسقة مع هذا المنهج الأصيل والمنبع العذب، وهي كما يلي:

1 الأصالة:

تنطلق من قيم سامية ومقدسة اقرّتها مدرسة أهل البيت (عليهم السلام) وتراعي هذه القيم في صناعة بيئة عملها الوصول إلى كل منتجها الإعلامي والتطويري.

2 الإلتقان:

إنها معنية بالإتقان والجودة كمعيار حاكم في عملياتها الداخلية والخارجية وكجهة منوطة بمنتجاتها وأداء كوادرها وعلاقاتها وصورتها العامة.

3 الإلتزام:

أن تتقيد بالضوابط والتعليمات والأنظمة والقوانين والمبادرات والخطط النافذة.

4 التعاون:

تتفاعل مع المؤسسات الشريكة في الأهداف والغايات وكذلك مع الأفراد والمجموعات ويستهدف منتجها التطويري والإعلامي .

5 الإبداع:

تعتمد الإبداع صفة لنشاطاتها ومنتجاتها وتحرص على مصفوفة الأهداف العامة لتحقيق التميز في مقاربة الأفكار وتنفيذ الأنشطة والفعاليات.

رابعًا:

النشاطات العامة:

تقدم مؤسسة رواد للتنمية والإعلام مجموعة من الخدمات المتكاملة والتي تقع ضمن مجال تخصصها، وتشمل:



وتتبنى المؤسسة لتنفيذ تلك الخدمات نشاطات كثيرة تهدف إلى التطوير المعرفي والمهاري، ومن أهمها:



1 إقامة الدورات الحضورية والإلكترونية بمختلف المجالات.



2 إقامة المحاضرات التخصصية، التي تستهدف طلبة المدارس الدينية في النجف الأشرف والمحافظات، ويتم ذلك بالتنسيق مع معتمدي المرجعية العليا.



3 إصدار المطبوعات، كالكتب والمجلات والتقارير وغيرها.



4 إعداد الأدلة، كدليل الموضوعات للخطباء والمبلغين، ودليل الموظف الذي نريده، والأدلة التدريبية والإدارية.



5 استضافات الفضلاء والخطباء ومسؤولي العتبات المقدسة، ليلقوا محاضراتهم وخبراتهم التي تستهدف الخطباء والمبلغين.



6 لقاءات إعلامية وإنتاج حلقات البودكاست مع عدد من الفضلاء والمدربين المحليين والدوليين.



7

أنتجت المؤسسة عشرات الحلقات ضمن برامج إعلامية متعددة، كبرنامج الزمن الأسود وحكاية وعبرة ورحلة في تاريخ المرجعية وغير ذلك.



8

تنظيم المؤتمرات والملتقيات والندوات، وإدارة حلقات النقاش وتفعيل مجموعات التركيز.

خامساً:

المشاريع الاستراتيجية للمؤسسة:

تقدم مؤسسة رواد للتنمية والإعلام مجموعة من الخدمات المتكاملة والتي تقع ضمن مجال تخصصها، وتشمل:

1 مشروع رواد التبليغ الديني:

ويعنى بإعداد وتأهيل رواد التبليغ بعلوم ومهارات للتأثير والابتكار من خلال برنامج متكامل يشمل التدريب والتعليم والمواكبة المؤثرة، من أجل تطوير ومضاعفة دور المبلغ في المجتمع لمدة ثلاث سنوات، بأكثر من 500 حصة تدريبية يستضاف فيها كبار الخبراء في مجالات الحياة المتعددة، ويهدف المشروع إلى:



3

مدربين
لما بعدهم
من
الخطباء

2

رواداً في
المنبر

1

أن يكون
الخطباء
قادة في
المجتمع

2 مشروع التميّز المؤسسي:

مشروع التميز المؤسسي في جائزة التميز للعبة الحسينية المقدسة يمثل إطاراً إدارياً وتنظيماً متكاملًا يهدف إلى تطوير أداء المؤسسات والأفراد من خلال منظومة واضحة من المعايير والمؤشرات وأفضل الممارسات المعتمدة عالمياً ، بما يسهم في ترسيخ ثقافة الجودة والتحسين المستمر، ورفع كفاءة الأداء المؤسسي، وتعزيز القدرة على تشخيص نقاط القوة وفرص التطوير بصورة منهجية ومدروسة. ولا يقتصر هذا المشروع على كونه أداة للتقييم أو المنافسة فحسب، بل يُعد وسيلة عملية لاكتشاف الطاقات القيادية، ولا سيما القيادات الناشئة، وإبراز النماذج الواعدة القادرة على التطور وتحمل المسؤولية وصناعة الأثر.

3 الحوكمة:

وهي نظام إداري يعتمد أحدث التطبيقات التقنية الإدارية بالعبئة الحسينية المقدسة.

4 الملتقى القيادي الاستراتيجي الأول:

ملتقى جمع بين القادة المختصين والخبراء في مجال التخطيط الاستراتيجي واستشراف المستقبل، والمسؤولين والقياديين والنخب في العتبات المقدسة والمؤسسات الدينية والحكومية والأكاديمية، لمناقشة الاتجاهات المستقبلية وكيفية مواجهة التحديات التي تواجه قيادات المؤسسات المستهدفة، والتحول الرشيق للمؤسسات ، ومناقشة الجديد في علوم الإدارة المعاصرة.

عمل مؤسسة رواد بلغة الأرقام خلال السنوات الأربع الماضية:

2276 إجمالي الطلبة المستفيدين

1862 ساعات التدريب

845 التدريب الإلكتروني



التعليم والتدريب

البرامج والأنشطة



33

المواسم التدريبية

206

الدورات التدريبية

61

الورش التطبيقية

83

عدد المدربين

31 الفضلاء المشاركين

181 الشخصيات والضيوف

17 الزيارات الميدانية

29 الأنظمة والأدلة



التطوير والزيارات

المخرجات والإعلام



5

المشاريع الاستراتيجية

190

البرامج الإعلامية

15

الإصدارات

الجهات المستفيدة و المتعاونة مع رواد:

- 1 العتبة العلوية المقدسة (رؤساء الأقسام)
- 2 العتبة الحسينية المقدسة (قسم الشؤون الدينية، المؤسسات الثقافية في النجف الأشرف، ومستشفى وارث للأورام)
- 3 العتبة الكاظمية المقدسة
- 4 العتبة العسكرية المقدسة (رؤساء الأقسام)
- 5 أمانة مسجد الكوفة (رؤساء الأقسام)
- 6 المؤسسات المرتبطة بوكلاء ومعتدي سماحة السيد السيستاني (دام ظله)
- 7 مكتب سماحة آية الله العظمى الشيخ بشير النجفي (رؤساء الأقسام)
- 8 ديوان الوقف الشيعي
- 9 مؤسسة العين للرعاية الاجتماعية
- 10 مؤسسة المعرفة للثقافة
- 11 مؤسسة خاتم الأوصياء
- 12 مؤسسة اليتيم
- 13 الأمانة العامة لمجلس الوزراء
- 14 مؤسسة الدليل للدراسات والبحوث
- 15 ديوان محافظة بغداد
- 16 معهد التطوير النيابي

17 معهد العلمين للدراسات العليا

18 المدارس الحوزوية في عموم العراق

19 منظمة جلسات فكرية

20 مؤسسة رابطة خطباء المنبر الحسيني

21 مؤسسة خطباء المنبر الحسيني

22 الخطباء والمبلغون

ثامناً:

أفضل الممارسات في رواد:

1 

التحفيز للانتقال نحو الحوكمة والتميز وتقديم مشاريع ادارية رائدة.

2 

استقطاب أفضل الخبرات العالمية.

3 

الإجراءات الصارمة في التأكد من السلامة الفكرية والأمنية والمهنية للمدربين.

4 

استقطاب الطاقات الحوزوية.

5 

توظيف المنهجيات العالمية في تصميم المشاريع والبرامج .



6

توظيف التقنية الحديثة في مجالات التدريب و
الاستثمار في الكادر البشري.



7

نشر ثقافة الموظف المتميز.



8

منهجية التحسين المستمر.



9

التركيز على الاحترافية والمهنية العالية.



10

مؤشر الإنتاجية للموظف عالي جدًا.



11

الاهتمام بالأتكيت المؤسسي.



12

استقطاب أفراد متميزين في العمل.



13

اعتماد أفضل الممارسات العالمية.



14

تعزيز البناء المؤسسي.

إعداد الأدلة والأنظمة.

نشر ثقافة التمكين والتفويض.

تحسين بيئة العمل الداخلية.

المرونة والتكيف.

العمل وفق التخطيط الاستراتيجي المستدام.

كادر المؤسسة شباب طموح ومتحمس ومتخصص.

تاسعًا:

التطلعات المستقبلية

(الخطة الاستراتيجية للمؤسسة):



1 الهدف الاستراتيجي المؤسسي:

تعزيز الكفاءة المؤسسية من خلال بناء أنظمة وهيكلية متكاملة تدعم الاستدامة والابتكار.

2 الهدف الاستراتيجي التبليغي:

تمكين الخطباء والمبلغين من أداء رسالتهم باستخدام مهارات وأساليب عصرية.

3 الهدف الاستراتيجي القيادي:

إبراز الاستراتيجية الإسلامية في القيادة والإدارة وتطوير الذات.

4 الهدف الاستراتيجي التقني:

توظيف التكنولوجيا الحديثة لتطوير قدرات المبلغين والمؤسسات الدينية.

5 الهدف الاستراتيجي الثقافي:

تعزيز الخطاب الديني ثقافيًا وإعلاميًا لتأثير أوسع وأكثر احترافية.